



HumanJobs

OCCUPAZIONE INCLUSIVA PER GIOVANI

Progetto numero: 2022-2-PL01-KA220-YOU-000098517



WWW.HUMAN-JOBS.EU



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System (FRSE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

INDICE

Introduzione	03
Grecia: Carriere nelle arti visive	04
2.1. Fotografia	
2.2. Uber/Taxi Driver	
2.3. Specialista nel Marketing	
Polonia: Carriere nella narrativa	12
3.1. Commerciante di Vintage	
3.2. Illustratore/Artista	
3.3. Organizzazione eventi	
Bulgaria: Orientamento professionale	19
4.1. Coach	
4.2. Consulente	
4.3. Blogger	
Irlanda: Percorsi professionali digitali	25
5.1. Supporto clienti online	
5.2. Assistente virtuale	
5.3. Copywriter/Editor	
Italia: Prime occupazioni	30
6.1. Inserimento dati	
6.2. Intervistatore telefonico	
6.3. Content Creator	
Conclusioni	35

INTRODUZIONE

Il documento “Career Roadmaps” è un risultato chiave del progetto Human Jobs nell’ambito del Work Package 2 (WP2), che si concentra sullo sviluppo di strumenti di orientamento professionale inclusivi, empatici e accessibili per i NEET (giovani che non studiano, non lavorano e non seguono percorsi di formazione) e per le persone con disabilità lievi. Queste roadmap offrono un modo visivamente strutturato ed emotivamente rassicurante per esplorare diverse opzioni di carriera—che spaziano da ruoli creativi e digitali a professioni tecniche e interpersonali—in diversi Paesi dell’UE.

Ogni roadmap segue una struttura in tre parti: inizia incoraggiando l’utente a valutare la propria idoneità personale rispetto a un determinato ruolo, prosegue indicando i primi passi concreti e accessibili per entrare nella professione, e si conclude mettendo in evidenza le ricompense emotive e pratiche derivanti dalla scelta di quel percorso. Questo approccio è pensato per ridurre le barriere psicologiche e informative che spesso impediscono ai giovani emarginati di intraprendere carriere appaganti.

Oltre a delineare i passaggi verso una carriera, questi strumenti danno priorità alla crescita personale, al rafforzamento della fiducia in sé stessi e al senso di scopo. Riflettono un profondo impegno verso l’accessibilità—non solo rispetto ai requisiti formativi, ma anche nel tono, nella struttura e nella risonanza emotiva. Il documento raccoglie contributi provenienti da Grecia, Polonia, Bulgaria, Irlanda e Italia, mettendo in luce opportunità professionali diversificate e approcci culturali differenti all’empowerment lavorativo.



GRECIA: ANALISI DELLE PROSPETTIVE DI CARRIERA NELLE ARTI VISIVE

Le tre career roadmap presentate nel documento fungono da guide strutturate e accessibili, pensate per aiutare i NEET e i giovani con disabilità lievi a esplorare possibili percorsi professionali. Ciascuna roadmap segue la stessa logica in tre fasi: identificare la propria idoneità personale al ruolo, delineare i primi passi per entrare nel settore e mettere in evidenza i benefici derivanti dalla scelta di quel percorso. Questi visual mirano a ridurre l'ansia iniziale, favorire l'autoriflessione e stimolare la motivazione—elementi che si allineano pienamente con gli obiettivi del WP2, in particolare la creazione di traiettorie professionali empatiche e inclusive.

1. Career Roadmap: Fotografia

La roadmap dedicata alla fotografia si apre con un invito all'auto-valutazione. In questa sezione, le persone sono incoraggiate a riflettere sui propri interessi, talenti e tratti personali, come la passione per la creatività, un occhio attento ai dettagli visivi o un carattere paziente e osservatore. Questo avvio ha quasi una funzione terapeutica, aiutando l'utente a costruire un senso di coerenza interiore tra la propria personalità e il potenziale percorso professionale.

La sezione successiva delinea un percorso concreto di ingresso nella professione. Viene suggerita la partecipazione a workshop e seminari condotti da professionisti esperti, la frequenza di corsi formativi su misura e l'importanza del mentoring e del networking. Questi suggerimenti sono presentati in modo non intimidatorio, privilegiando attività accessibili rispetto all'istruzione formale—un approccio fondamentale quando si lavora con giovani sottotitolati o demotivati. La roadmap valorizza inoltre l'apprendimento informale, come la partecipazione a mostre o il confronto con coetanei, aggiungendo così una dimensione sociale e rafforzante.

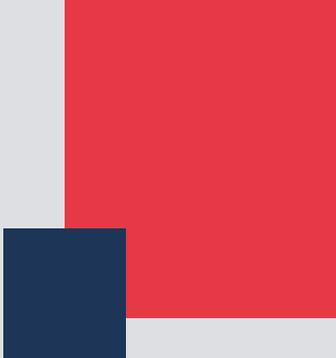
La sezione finale—dedicata ai benefici—sottolinea il valore emotivo e personale della professione. La fotografia è descritta non solo come un lavoro, ma come una forma di espressione personale, un modo per crescere creativamente e intellettualmente. Questo approccio può risultare particolarmente significativo per chi cerca un senso e un legame emotivo nel proprio lavoro, soprattutto tra coloro che hanno vissuto esperienze di esclusione sociale o difficoltà legate alla propria identità.

2. Career Roadmap: Autista Uber/Taxi

La roadmap per diventare autista di rideshare o taxi segue la stessa struttura, ma pone maggiore enfasi sulla funzionalità e sull'occupabilità immediata. La prima sezione, attualmente lasciata vuota, dovrebbe idealmente guidare la persona nella valutazione della propria idoneità personale—magari invitandola a riflettere sul proprio grado di comfort alla guida, sulla capacità di interagire con sconosciuti o sul desiderio di avere orari flessibili.

L'inizio del percorso professionale viene presentato come una strada semplice e diretta. L'accento è posto sulla preparazione pratica: conoscere il codice della strada, mantenere il proprio veicolo in buone condizioni, partecipare a eventuali corsi offerti direttamente dalla piattaforma e creare una rete di contatti con altri autisti. Non sono richieste qualifiche accademiche, aspetto particolarmente rilevante per i NEET che possono aver abbandonato la scuola o incontrare difficoltà con i percorsi educativi tradizionali.

Dal punto di vista motivazionale, la sezione dedicata ai benefici mette in luce l'autonomia, la possibilità di guadagnare in modo indipendente e l'interazione sociale. Il lavoro è presentato come una scelta flessibile e orientata al contatto con le persone, potenzialmente molto attrattiva per i giovani che cercano stabilità senza rigidità. Per chi ha lievi limitazioni fisiche, questa carriera può rappresentare una via equilibrata per entrare nel mondo del lavoro, a condizione che il contesto di guida sia adatto.



3. Career Roadmap: Specialista di Marketing

La terza roadmap è dedicata al marketing, un settore che unisce creatività, pensiero analitico e strategico. Come le altre, inizia con un invito all'autoriflessione—anche se, ancora una volta, questa sezione trarrebbe beneficio da contenuti aggiuntivi che guidino l'utente. Idealmente, potrebbe porre domande come: “Ti piace raccontare storie? Sei curioso rispetto al comportamento dei consumatori? Ti appassiona la comunicazione e sei stimolato dalle idee?”

Il percorso di ingresso è presentato in modo accogliente: partecipare a workshop e webinar online, seguire corsi specializzati in ambiti come il digital marketing o il branding, e cogliere opportunità di mentoring. Il networking è qui concepito come uno strumento formativo a sé stante—parlando con professionisti del settore, il giovane può acquisire sia competenze che fiducia in sé stesso.

Questo percorso, pur essendo leggermente più strutturato rispetto ai due precedenti, resta accessibile grazie alla sua natura modulare: corsi di breve durata, apprendimento autonomo e sperimentazione creativa. I benefici evidenziati sono la creatività, la varietà e la possibilità di crescita. Il marketing viene presentato come un ambiente dinamico in cui le idee prendono forma e l'identità professionale evolve nel tempo. Per le persone che faticano a trovare motivazione o non hanno ancora una direzione chiara per il futuro, questo racconto propone un cammino al tempo stesso strutturato e stimolante.

5. Riflessione Finale

Queste roadmap visive sono strumenti pratici che riescono a fornire informazioni utili senza risultare opprimenti per l'utente. Scompongono percorsi professionali complessi in azioni semplici e gestibili. Ma soprattutto, creano uno spazio per l'introspezione e il legame personale con il lavoro—un elemento spesso assente nelle forme tradizionali di orientamento professionale.

Tuttavia, la prima sezione di ciascuna roadmap (“È questa la carriera giusta per me?”) potrebbe essere arricchita con indicazioni più dettagliate o esempi di domande guida. Un supporto più strutturato in questa fase aiuterebbe gli utenti a visualizzare meglio la propria affinità con la professione.

Inoltre, pur essendo efficaci in termini di accessibilità e tono, i documenti potrebbero trarre beneficio da miglioramenti visivi—come l'uso di icone semplici o grafici passo-passo—per aumentare la chiarezza, in particolare per chi ha difficoltà di lettura o di attenzione.

Nel complesso, queste roadmap riflettono l'impegno del progetto Human Jobs verso l'inclusione, il coinvolgimento emotivo e l'empowerment pratico. Non sono semplici guide, ma inviti a sognare, pianificare e agire.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografia d'Arte	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza Tecnica	<input checked="" type="checkbox"/> Pazienza
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografia Documentaria	<input checked="" type="checkbox"/> Capacità di Storytelling	<input checked="" type="checkbox"/> Curiosità
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografia Commerciale	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità	<input checked="" type="checkbox"/> Empatia
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografia Naturalistica e Faunistica	<input checked="" type="checkbox"/> Innovazione	<input checked="" type="checkbox"/> Resilienza

2. DA DOVE COMINCIARE?



Formazione

Partecipare a corsi online e workshop

Mentorship

Cerca il confronto con professionisti esperti

Istruzione

iscriviti a un master in comunicazione

Fare rete

Partecipa a eventi e raduni di fotografi

3. LA SODDISFAZIONE - in questo lavoro:



- Compiacimento creativo
- Capacità di influenzare
- Flessibilità e indipendenza
- Riconoscimento e crescita



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

La possibilità di esprimerti artisticamente e dare vita alla tua visione creativa attraverso lo storytelling visivo. L'opportunità di esplorare diversi generi fotografici e sviluppare continuamente le tue competenze. La gioia di imparare costantemente e adattarti a nuove tecnologie e tecniche.

CAREER MAP PER AUTISTI DI UBER E TAXI

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Esplorazioni locali	<input checked="" type="checkbox"/> Orientamento	<input checked="" type="checkbox"/> Pazienza
<input checked="" type="checkbox"/> Interazione col cliente	<input checked="" type="checkbox"/> Interazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Professionalità
<input checked="" type="checkbox"/> Flessibilità	<input checked="" type="checkbox"/> Gestione del tempo	<input checked="" type="checkbox"/> Empatia
<input checked="" type="checkbox"/> Guida	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità	<input checked="" type="checkbox"/> Resilienza

2. DA DOVE COMINCIARE?



Formazione

Partecipare a corsi online e workshop

Mentorship

Cerca il confronto con professionisti esperti

Istruzione

Iscriviti a un master

Fare rete

Partecipa a eventi e raduni di autisti

3. LA SODDISFAZIONE - in questo lavoro:



- Compiacimento creativo
- Capacità di influenzare
- Flessibilità e indipendenza
- Riconoscimento e crescita

CAREER MAP PER SPECIALISTI DI MARKETING

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Marketing digitale	<input checked="" type="checkbox"/> Analisi	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerche di mercato	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/> Collaborazione
<input checked="" type="checkbox"/> Contenuti	<input checked="" type="checkbox"/> Creatività	<input checked="" type="checkbox"/> Iniziativa
<input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo di marchi	<input checked="" type="checkbox"/> Gestione processi	<input checked="" type="checkbox"/> Responsabilità

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:



Prova la soddisfazione di dare vita a idee creative all'interno di campagne di marketing. Osserva la tua crescita professionale man mano che acquisisci esperienza e competenze. Trova piacere nel lavorare su progetti e campagne di marketing diversificate.

POLONIA. VENDITORE VINTAGE

CAREER ROADMAP

Questa roadmap si apre con un ritratto vivido del tipo di persona che potrebbe eccellere in questa professione. Il testo invita il lettore a riflettere se possiede una passione per gli oggetti vintage, un amore per la storia e un senso di entusiasmo per “la caccia al tesoro”. A questi stimoli emotivi si affiancano riflessioni sulle competenze: se si è bravi nella ricerca, nella negoziazione e nel marketing, e se si possiedono qualità come la pazienza, l'attenzione ai dettagli e buone abitudini organizzative. È un processo di auto-valutazione che non assume mai i toni di un test, ma piuttosto di un invito a immaginare sé stessi in un futuro ruolo professionale.

La sezione dedicata ai “benefici” si distingue per la sua lunghezza e ricchezza. Non si parla solo di reddito, anche se le opportunità economiche vengono riconosciute. Il vero fulcro del beneficio risiede nella soddisfazione emotiva e intellettuale: l'emozione della scoperta, la bellezza dell'apprezzamento storico, la gioia della cura estetica e il senso di scopo che deriva dal contribuire alla sostenibilità. Vengono inoltre sottolineati l'autonomia imprenditoriale e il senso di appartenenza a una comunità, elementi particolarmente significativi per chi proviene da contesti di isolamento sociale o mancanza di potere decisionale. Questa roadmap si presenta come un invito rafforzante a entrare in una nicchia che celebra l'individualità, la resilienza e la passione.

1. Career Roadmap: Illustratore/Artista

La roadmap per una carriera nell'illustrazione o nell'arte si rivolge direttamente a giovani creativi e introspettivi, che possono essersi sentiti incompresi o trascurati nei contesti lavorativi tradizionali. Si apre affermando il loro potenziale: passione, creatività e il desiderio di comunicare attraverso le immagini sono basi valide su cui costruire il proprio futuro. Ricorda al lettore che le carriere artistiche non si fondano solo sul talento grezzo, ma anche su qualità personali come la resilienza, l'indipendenza e la disciplina—caratteristiche che molti NEET potrebbero già possedere grazie alle esperienze di vita affrontate.

I punti di partenza suggeriti sono fortemente incentrati sulla persona. La formazione comincia con l'autoapprendimento e la sperimentazione, rendendo il percorso accessibile anche a chi ha un accesso limitato all'istruzione formale. Il riferimento all'investimento in materiali artistici e libri comunica in modo sottile che è legittimo prendere sul serio il proprio sviluppo personale. La roadmap incoraggia il mentoring come passo naturale successivo, suggerendo i social media o le comunità artistiche locali come spazi dove trarre ispirazione e creare connessioni. La sezione sul networking sviluppa ulteriormente questa idea, offrendo indicazioni su come costruire una presenza digitale e interagire con la più ampia comunità creativa—un aspetto importante soprattutto per chi ha difficoltà di mobilità o vive in aree isolate.



Per creare un'identità unificata e facilmente riconoscibile del progetto Human Jobs, verranno sviluppati un'identità visiva e un manuale grafico. Ciò comporta la definizione di un'immagine coordinata comune e riconoscibile del progetto Human Jobs, da utilizzare per tutte le comunicazioni, sia a livello europeo che locale. L'identità del progetto comprende la rappresentazione visiva complessiva e la visibilità del progetto verso gli stakeholder esterni. Questo include la selezione di un logo del progetto da parte dei partner, nonché la realizzazione di template per i deliverable e le presentazioni PowerPoint del progetto.

2. Career Roadmap: Addetto/a agli Eventi

Infine, la roadmap per entrare a far parte di un team di eventi rappresenta un ottimo esempio di come lavori apparentemente “ordinari” possano essere ripensati come esperienze entusiasmanti, dinamiche e ad alto impatto sociale. La sezione iniziale descrive una persona attenta ai dettagli, orientata alle persone, organizzata e flessibile. Rielabora in modo sottile l'idea delle “soft skills”, trasformandole in un punto di forza centrale—qualità profondamente apprezzate nel mondo degli eventi.

Il percorso per entrare nella professione è delineato in modo chiaro e accessibile. Invece di richiedere una laurea, vengono suggeriti workshop, certificazioni e tirocini—punti di accesso realistici per giovani con risorse limitate. Il networking assume nuovamente un ruolo centrale, con consigli pratici su come entrare in associazioni di settore, partecipare attivamente online e costruire relazioni con fornitori e professionisti. La roadmap non si limita a spiegare come ottenere un lavoro, ma insegna anche come integrarsi nell'ecosistema dei professionisti degli eventi.

Come per le altre carriere, i benefici non vengono presentati solo in termini economici, ma soprattutto come fonte di soddisfazione personale. Chi lavora negli eventi contribuisce a creare esperienze memorabili, ha la possibilità di vedere la felicità dei clienti e opera in un contesto in continua evoluzione. Si respira un forte spirito di squadra e un senso di successo condiviso. La roadmap lascia anche intravedere un potenziale imprenditoriale—un messaggio ispirante per chi, un giorno, potrebbe desiderare di guidare i propri progetti. Per i NEET che si sentono disconnessi dalla propria comunità, questo percorso rappresenta un'opportunità per sentirsi utili, connessi e valorizzati.

Riflessione Generale

Queste roadmap non sono semplici strumenti di orientamento professionale; sono dispositivi narrativi. Ciascuna aiuta i giovani a visualizzare sé stessi nel futuro, non solo in termini di compiti da svolgere o reddito da ottenere, ma anche in termini di significato, crescita personale e senso di appartenenza. Questo approccio narrativo è particolarmente rilevante nel contesto del progetto Human Jobs, che mira a riattivare il coinvolgimento di giovani che spesso si sentono smarriti o esclusi.

C'è un equilibrio ben riuscito tra realismo e ottimismo. Pur riconoscendo le sfide possibili, le roadmap trasmettono un messaggio fondamentalmente positivo, basato sull'idea che ognuno abbia qualcosa di prezioso da offrire e un percorso degno di essere intrapreso.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
✓ Passione per vintage	✓ Conoscenza	✓ Pazienza
✓ Amore per la storia	✓ Negoziazione	✓ Attenzione al dettaglio
✓ Ricerca	✓ Vendita	✓ Resilienza
✓ Sostenibilità	✓ Ricerca	✓ Organizzazione

2. DA DOVE COMINCIARE?



Formazione

Inizia immergendoti nel mondo degli oggetti vintage. Informati sui diversi tipi di articoli d'epoca e impara a riconoscerne l'autenticità. Consulta guide sui prezzi e comprendi i fattori che influenzano il valore di un oggetto.



Mentorship

Cerca il supporto di rivenditori vintage esperti, antiquari o collezionisti. Partecipa a discussioni e connettiti con mentori disposti a condividere conoscenze ed esperienza. Unisciti a comunità online dedicate al vintage per creare una rete di contatti e imparare da altri appassionati.



Istruzione

Valuta l'iscrizione a corsi o workshop relativi alla rivendita di articoli vintage, alla valutazione di oggetti d'antiquariato o all'imprenditorialità. Acquisisci una solida comprensione delle basi del business, inclusi la gestione della contabilità e le strategie di marketing.



Fare rete

Partecipa a eventi vintage e costruisci relazioni di persona. Crea una forte presenza online attraverso piattaforme come Etsy e interagisci con potenziali clienti tramite i social media. Collabora con altri venditori di articoli vintage e dai priorità al coinvolgimento del cliente.

3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

Lavorare come rivenditore di articoli vintage offre una serie di esperienze gratificanti e potenziali benefici:

1. **Emozione della caccia al tesoro:** Il brivido di cercare pezzi nascosti e unici può essere estremamente soddisfacente. Scoprire oggetti di valore e pezzi unici può dare un senso di realizzazione ed entusiasmo.
2. **Connessione storica:** Maneggiare articoli vintage permette di connettersi con la storia e di apprendere epoche, culture e tendenze di design differenti. Questa prospettiva storica può essere intellettualmente stimolante e affascinante.
3. **Sfogo creativo:** La rivendita di articoli vintage spesso comporta la cura e la presentazione degli oggetti in modo esteticamente piacevole. Offre l'opportunità di esprimere la propria creatività nella disposizione e nello styling dei pezzi vintage.
4. **Guadagni economici:** I rivenditori di successo possono trasformare la propria passione in un'attività redditizia. La rivendita di articoli vintage di valore può generare entrate e potenzialmente diventare una fonte primaria di sostentamento.
5. **Contributo alla sostenibilità:** Promuovendo il riutilizzo e il riciclo di oggetti vintage, si contribuisce a modelli di consumo sostenibili. Ciò è in linea con valori ecologici e promuove un senso di responsabilità ambientale.
6. **Libertà imprenditoriale:** Come rivenditore, hai l'autonomia di definire le tue strategie aziendali, i prezzi e i metodi di approvvigionamento. Questa libertà può essere fonte di empowerment e appagamento.
7. **Apprezzamento del cliente:** Costruire una base clienti fedele e ricevere feedback positivi può essere emotivamente gratificante. Sapere che i tuoi ritrovamenti portano gioia agli altri può essere fonte di soddisfazione personale.
8. **Apprendimento continuo:** Il settore della rivendita di articoli vintage offre continue opportunità di apprendimento e crescita. Puoi ampliare costantemente le tue conoscenze su tipologie di articoli, tendenze di mercato e strategie di prezzo.
9. **Comunità e connessioni:** Interagire con altri appassionati, collezionisti e rivenditori può portare a vere amicizie e a un senso di appartenenza all'interno della comunità del vintage.

Anche se la rivendita di articoli vintage offre numerosi vantaggi, è importante riconoscere che può comportare sfide, come fluttuazioni del mercato, concorrenza e la necessità di competenze in marketing e servizio clienti. Tuttavia, per chi ha una vera passione per gli oggetti vintage e dedizione all'attività, i benefici possono superare ampiamente le difficoltà, rendendola una carriera appagante e piacevole.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Passione per l'arte	<input checked="" type="checkbox"/> Arte	<input checked="" type="checkbox"/> Pazienza
<input checked="" type="checkbox"/> Creatività	<input checked="" type="checkbox"/> Abilità tecnica	<input checked="" type="checkbox"/> Attenzione al dettaglio
<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità	<input checked="" type="checkbox"/> Resilienza
<input checked="" type="checkbox"/> Artisticità	<input checked="" type="checkbox"/> Murales	<input checked="" type="checkbox"/> Indipendenza

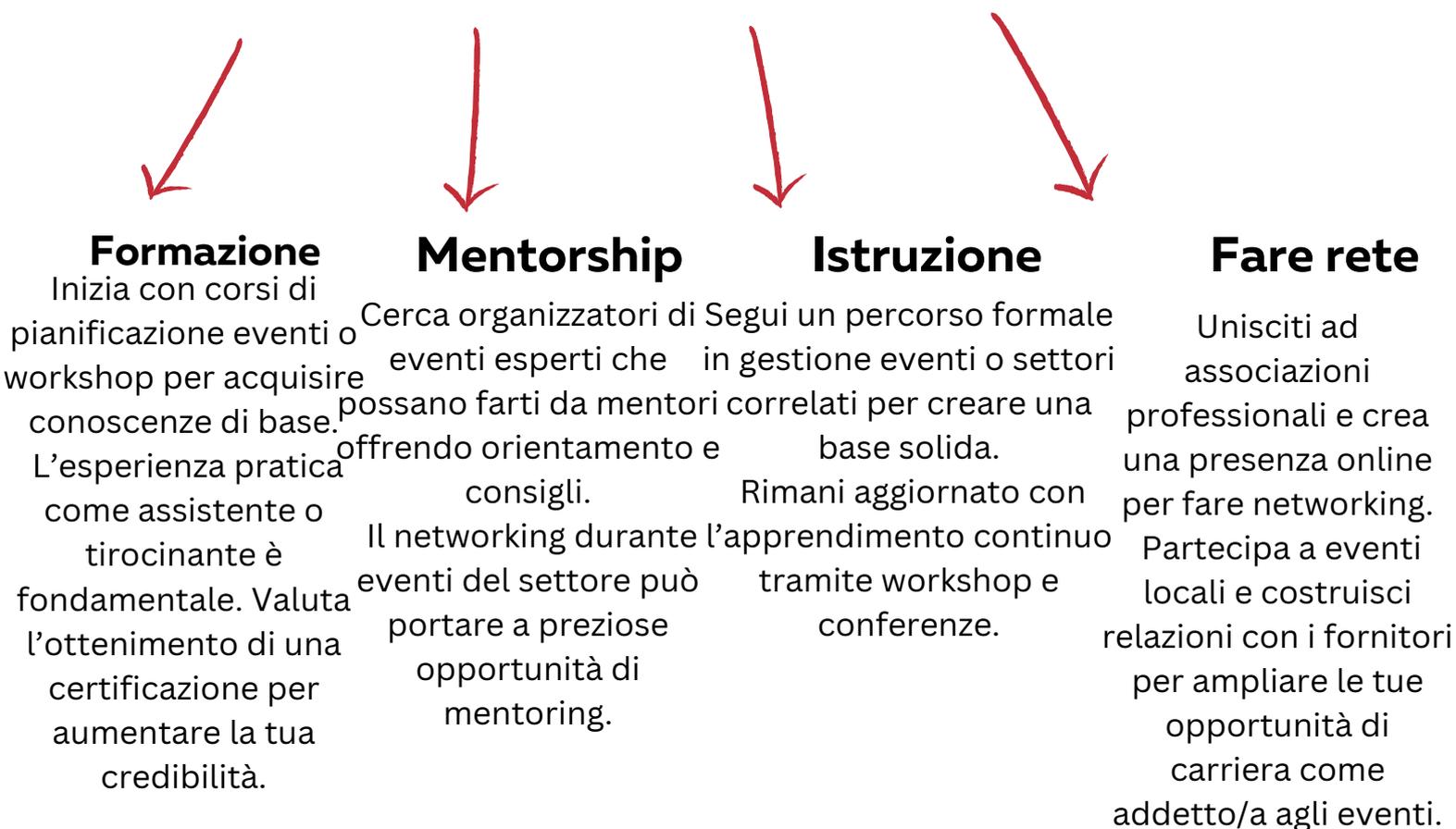
2. DA DOVE COMINCIARE?



1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Passione per gli eventi	<input checked="" type="checkbox"/> Organizzazione	<input checked="" type="checkbox"/> Tolleranza allo stress
<input checked="" type="checkbox"/> Dettagli	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di squadra
<input checked="" type="checkbox"/> Attenzione alle persone	<input checked="" type="checkbox"/> Gestione tempo	<input checked="" type="checkbox"/> Professionalità
<input checked="" type="checkbox"/> Creatività	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità	<input checked="" type="checkbox"/> Positività

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

Lavorare come Addetto/a agli Eventi offre una serie di esperienze gratificanti e potenziali benefici:

1. Creazione di Eventi: L'opportunità di contribuire alla realizzazione di eventi memorabili e significativi—dai matrimoni agli eventi aziendali, fino ai festival culturali e concerti—può essere profondamente appagante.
2. Soddisfazione del Cliente: Assistere alla soddisfazione e alla gioia di clienti e partecipanti quando un evento riesce con successo può offrire un forte senso di realizzazione.
3. Varietà: Ogni evento è unico e offre diversità nei temi, nelle location e nelle sfide. Questa varietà rende il lavoro stimolante e interessante.
4. Espressione Creativa: L'organizzazione di eventi consente di esprimere la propria creatività nella progettazione di temi, layout ed esperienze che lasciano un'impressione duratura sugli ospiti.
5. Problem Solving: Sviluppare solide capacità di problem solving affrontando sfide impreviste e trovando soluzioni in tempo reale può essere personalmente soddisfacente.
6. Collaborazione di Squadra: Collaborare con team di fornitori, partner e altri professionisti del settore favorisce lo spirito di squadra e il senso di obiettivo condiviso.
7. Crescita Professionale: L'opportunità di imparare continuamente e adattarsi ai trend e alle tecnologie del settore può portare a una crescita personale e professionale costante.
8. Relazioni con i Clienti: Costruire relazioni solide con i clienti può generare incarichi ripetuti, referenze e un senso gratificante di fiducia e collaborazione.
9. Potenziale Imprenditoriale: Per chi è interessato all'imprenditoria, il lavoro nell'organizzazione di eventi può aprire le porte alla creazione di un'attività propria e all'indipendenza economica.
10. Impatto Positivo: Creare eventi che uniscono le persone, celebrano traguardi o sensibilizzano su cause importanti può dare un forte senso di contributo positivo alla società.

Anche se l'organizzazione di eventi può essere altamente gratificante, è importante riconoscere che comporta anche delle sfide, come scadenze strette, orari lunghi e la necessità di una meticolosa organizzazione. Tuttavia, per chi prospera in ambienti dinamici e creativi, i benefici possono superare le difficoltà, rendendola una carriera appagante e soddisfacente.

BULGARIA. COACH – CAREER ROADMAP

Questa roadmap si apre con una serie di tratti e interessi che delineano immediatamente il profilo di una persona adatta al coaching. Descrive qualcuno profondamente curioso della mente umana, del comportamento e della motivazione. Una persona che ama ascoltare, porre domande e concentrarsi sul benessere degli altri. L'enfasi posta sull'empatia, sulla comunicazione e sul desiderio di fare la differenza suggerisce che questa professione è particolarmente indicata per chi possiede una spiccata sensibilità interpersonale—una qualità spesso presente in chi ha affrontato difficoltà personali o avversità emotive, come avviene di frequente tra i giovani NEET.

In terms of entry into the field, the roadmap provides a path that feels achievable and flexible. Short courses and training sessions are offered as first steps, which lowers the barrier to participation. The suggestion to find a mentor who already works with clients not only reinforces the human connection at the heart of the coaching profession but also offers a practical way to ease into the role through observation and support. While formal education is mentioned—such as a high school diploma or bachelor's degree—the roadmap doesn't make it a rigid requirement, preserving accessibility.

Per quanto riguarda l'ingresso nel settore, la roadmap propone un percorso che appare realizzabile e flessibile. I corsi brevi e le sessioni di formazione sono suggeriti come primi passi, abbassando così la soglia di accesso. L'invito a cercare un mentore che già lavora con clienti rafforza non solo l'importanza della connessione umana—cuore della professione di coach—ma rappresenta anche un modo pratico per avvicinarsi al ruolo attraverso l'osservazione e il supporto. Sebbene venga menzionata l'istruzione formale—come il diploma di scuola superiore o la laurea—la roadmap non la presenta come un requisito rigido, mantenendo così l'accessibilità del percorso.

Career Roadmap: Consulente

La roadmap per diventare consulente si rivolge a chi possiede una mentalità analitica e strategica. Parte da un insieme di interessi legati al mondo del business, al processo decisionale e ai sistemi, rivolgendosi a chi è curioso di capire come funzionano le cose e le persone.

Questi interessi sono accompagnati da un solido insieme di competenze: pensiero analitico, comunicazione chiara e capacità di ascolto.

Tratti come prontezza mentale, creatività e desiderio di supportare gli altri delineano il tipo di personalità che può eccellere in questo ambito.

Iniziare una carriera come consulente viene presentato in modo molto pragmatico. La roadmap sottolinea l'importanza dell'esperienza pratica e dell'apprendimento sul campo—competenze che non si possono acquisire solo in teoria.

Trovare un mentore all'interno di una società di consulenza o agenzia è indicato come uno dei modi più efficaci per imparare i meccanismi del mestiere.

L'istruzione viene riconosciuta come parte del percorso, ma sono la conoscenza operativa e l'esposizione a progetti diversi ad avere il peso maggiore.

Partecipare a eventi è fortemente consigliato, evidenziando il valore della visibilità e del networking in un settore basato sulle relazioni e sulla credibilità.

I benefici di questa carriera sono particolarmente attraenti per i giovani intellettualmente curiosi e in cerca di varietà. La consulenza è descritta come un'attività dinamica—ogni progetto è diverso e il lavoro richiede una crescita continua.

Per i NEET o per i giovani che non hanno seguito un percorso professionale tradizionale, questa strada rappresenta un'opportunità per creare valore attraverso l'adattabilità e il pensiero strategico.

È un percorso che dà forza, perché trasmette questo messaggio: il tuo cervello è il tuo strumento più potente, e ogni esperienza vissuta può diventare parte integrante del tuo bagaglio professionale.

Career Roadmap: Blogger

La roadmap per diventare blogger si rivolge direttamente a giovani espressivi, riflessivi e spesso introspettivi. Parte da un amore per il linguaggio, la lettura, la scrittura e il raccontare storie—ideale per chi ama condividere prospettive personali o ha sviluppato solide abitudini comunicative, talvolta come forma di elaborazione o ricerca della propria identità.

La roadmap accenna anche alla soddisfazione emotiva e creativa che deriva dall'approfondire un tema specifico e presentarlo a un pubblico.

Il percorso per diventare blogger è decisamente informale e auto-avviato, perfetto per i NEET che possono sentirsi esclusi dai contesti lavorativi strutturati. La formazione è presentata come un processo basato sulla pratica: l'apprendimento linguistico e la scrittura regolare sono ciò che sviluppa realmente le competenze.

Invece di dare importanza ai titoli di studio, la roadmap suggerisce di trovare un copywriter o un mentore che possa offrire guida e supporto, rendendo il percorso più sociale e concreto.

L'istruzione viene riconosciuta, ma non è centrale: l'idea chiave è che la voce personale e la costanza abbiano un peso maggiore rispetto ai titoli accademici in questo ambito.

Partecipare a eventi di marketing e imprenditorialità è fortemente consigliato, posizionando il blogger non solo come scrittore, ma anche come potenziale imprenditore e creatore di un proprio brand.

La roadmap riconosce sia l'aspetto artistico che quello imprenditoriale di questa professione: la gioia di scrivere e creare contenuti si unisce alla possibilità di raggiungere una sostenibilità economica.

Per i giovani che si sentono isolati o bloccati, questa roadmap trasmette un messaggio potente: puoi trasformare la tua voce in valore, ovunque tu sia.



Riflessioni Finali

Queste tre roadmap proseguono la tradizione del progetto Human Jobs nel creare strumenti di orientamento professionale accessibili, incoraggianti e basati su solidi principi psicologici.

Ogni roadmap è costruita attorno a una comprensione empatica del punto di partenza dei giovani—non solo delle loro competenze, ma anche dei loro dubbi, sogni e bisogni emotivi.

Concentrandosi sia su punti di accesso pratici (come i mentoring, gli eventi e i corsi brevi) sia su ricompense emotive profonde (come l'impatto, la crescita e l'espressione di sé), le roadmap offrono molto più di un semplice schema professionale—offrono speranza.

Aiutano i giovani a immaginarsi in ruoli significativi e a comprendere che i loro tratti, anche quelli che la società può aver sottovalutato, sono in realtà delle risorse preziose.



1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI

- ✓ Persone
- ✓ Obiettivi
- ✓ Motivazioni
- ✓ Comportamento

TALENTI/CAPACITA'

- ✓ Ascolto
- ✓ Empatia
- ✓ Domande
- ✓ Concentrazione

CARATTERISTICHE PERSONALI

- ✓ Aiuto al prossimo
- ✓ Comunicazione
- ✓ Impatto
- ✓ Positività

2. DA DOVE COMINCIARE?



Formazione

Corsi brevi e percorsi di formazione



Mentorship

Trova un mentore che abbia bisogno di supporto con i clienti



Istruzione

Diploma di scuola superiore o laurea triennale



Fare rete

Partecipa a eventi dedicati al coaching

3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

- buona retribuzione
- aiutare gli altri – un senso di realizzazione
- apprendimento pratico
- ti aiuta a comprendere meglio te stesso

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
✓ Business	✓ Analisi	✓ Aiuto al prossimo
✓ Decisioni	✓ Comunicazione	✓ Rapidità
✓ Persone	✓ Ascolto	✓ Impatto
✓ Comportamento	✓ Creatività	✓ Apprendimento

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

- buona retribuzione
- lavoro interessante – ogni progetto è diverso
- opportunità di crescita
- mettere in pratica la teoria

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
✓ Linguaggio	✓ Scrittura	✓ Scrivere
✓ Lettura	✓ Comunicazione	✓ Raccontare storie
✓ Scrittura	✓ Storytelling	✓ Argomento
✓ Argomenti	✓ Creatività	✓ Apprendimento

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

- buona retribuzione
- lavoro interessante – ogni progetto è diverso
- possibilità di lavorare ovunque

IRELAND. ADDETTO AL SERVIZIO CLIENTI ONLINE– CAREER ROADMAP

Questa roadmap presenta un ruolo particolarmente adatto a persone con una forte sensibilità interpersonale e intelligenza emotiva. Si apre descrivendo un profilo di chi ama lavorare con le persone, sa comunicare in modo chiaro, pensare in modo creativo e mantenere la professionalità anche sotto pressione.

Vengono enfatizzati tratti personali come la pazienza, la gentilezza e la calma—caratteristiche spesso riscontrate in chi ha affrontato difficoltà o situazioni di emarginazione sociale, sviluppando così resilienza ed empatia.

Ciò che rende questa roadmap particolarmente interessante è l'attenzione posta su barriere d'ingresso basse: non è richiesto alcun titolo di studio formale e la maggior parte della formazione può essere svolta internamente, tramite percorsi di onboarding specifici dell'azienda.

I nuovi arrivati sono incoraggiati ad apprendere dai colleghi più esperti, aggiungendo così una dimensione sociale e collaborativa a un lavoro che, altrimenti, potrebbe risultare isolante, soprattutto se svolto da remoto. Questo approccio orientato al mentoring rende il ruolo più accessibile e meno intimidatorio.

I benefici sono presentati sia in termini pratici che emotivi. Il lavoro offre flessibilità, in particolare attraverso il lavoro da remoto e la possibilità di gestire autonomamente il proprio orario. Questo è fondamentale per chi ha problemi di mobilità, responsabilità di cura o ansia nei confronti degli ambienti di lavoro in presenza.

Si evidenzia anche un chiaro potenziale di crescita e connessione umana—la soddisfazione di aiutare gli altri, risolvere problemi e fare la differenza, anche da dietro uno schermo.

Per chi desidera rientrare nel mondo del lavoro con un impatto minimo sulla propria vita quotidiana, questa roadmap rappresenta una soluzione sia realistica che gratificante.

Career Roadmap: Assistente Virtuale

Il percorso per diventare assistente virtuale è pensato per persone organizzate, con attenzione ai dettagli, che amano i ruoli di supporto e si trovano a proprio agio in ambienti strutturati.

La roadmap parte dall'identificazione di alcuni interessi chiave—risorse umane, amministrazione, tecnologia—e competenze come l'uso del computer, la comunicazione e le abilità relazionali.

Il profilo personale delineato è quello di una persona amichevole, affidabile e comprensiva, qualcuno che ha ricoperto naturalmente il ruolo di "aiutante" in ambiti personali o familiari, e che ora desidera trasformare questa capacità in una professione.

La formazione in questo ambito è molto accessibile. La roadmap suggerisce corsi online specificamente pensati per l'assistenza virtuale, molti dei quali sono economici o addirittura gratuiti.

L'istruzione formale è opzionale; sono invece più rilevanti i corsi pratici su organizzazione e strumenti informatici.

L'apprendimento sul campo è incoraggiato, in particolare attraverso il contatto con assistenti virtuali più esperti.

Anche il networking ha un ruolo interessante in questo contesto. Piattaforme come LinkedIn e Facebook sono indicate come porte d'accesso a comunità professionali—strumenti che molti NEET utilizzano già in modo informale.

Sfruttare questi spazi (come LinkedIn e Facebook) per scopi legati all'occupazione può rappresentare un punto di ingresso rassicurante e familiare.

Per quanto riguarda i benefici, la flessibilità torna al centro. La possibilità di lavorare da casa, scegliere i propri orari e ampliare progressivamente le competenze (ad esempio verso la gestione di progetti) rende questo ruolo capace di evolversi nel tempo.

Permette di coltivare una competenza silenziosa, una crescita costante e un senso di sicurezza emotiva—valori importanti per chi sta ricostruendo fiducia in sé stesso e cerca indipendenza economica senza cambiamenti drastici.

Career Roadmap: Copywriter / Editor

Il percorso per diventare copywriter o editor è uno dei più orientati alla creatività tra le roadmap, e si rivolge direttamente a chi ha una passione per il linguaggio, la comunicazione e lo storytelling.

È un messaggio particolarmente rafforzante per i giovani che, magari, hanno scritto per affrontare momenti difficili, trovato conforto nei libri o utilizzato la scrittura come strumento di espressione e resilienza.

Le loro esperienze possono ora trasformarsi in punti di forza professionali.

Questa roadmap parte da interessi legati alla lettura e alla scrittura, e si sviluppa in competenze come la grammatica, la chiarezza espositiva, la comunicazione nel marketing e la padronanza di più lingue.

Descrive una persona non solo attenta ai dettagli e creativa, ma anche orientata agli altri, sottolineando come anche la scrittura—pur essendo un'attività solitaria—possa avere una forte dimensione sociale quando è pensata per un pubblico.

To get started, the roadmap recommends joining writers' guilds and seeking mentorship from writing teachers—again emphasizing a community-oriented, human connection. Education is not presented as mandatory but rather as a helpful foundation, especially if combined with practical training like language certifications or portfolio work. This approach acknowledges both self-taught and formally educated learners equally.

Per iniziare, la roadmap consiglia di entrare in associazioni di scrittori e cercare il supporto di insegnanti di scrittura, sottolineando ancora una volta l'importanza della connessione umana e dell'approccio orientato alla comunità.

L'istruzione non viene presentata come obbligatoria, ma come una base utile—soprattutto se affiancata da una formazione pratica, come certificazioni linguistiche o lavori da inserire nel portfolio.

Questo approccio riconosce e valorizza allo stesso modo sia chi ha imparato in modo autonomo sia chi ha seguito un percorso formale.

Considerazioni Finali Questo ultimo gruppo di roadmap si distingue per il forte focus su carriere digitali, flessibili e orientate al futuro—un ambito essenziale per i NEET e per le persone con disabilità lievi.

Tutti e tre i ruoli sono accessibili da casa, prevedono requisiti formali di ingresso bassi o moderati e offrono percorsi di crescita professionale strutturati ma adattabili.

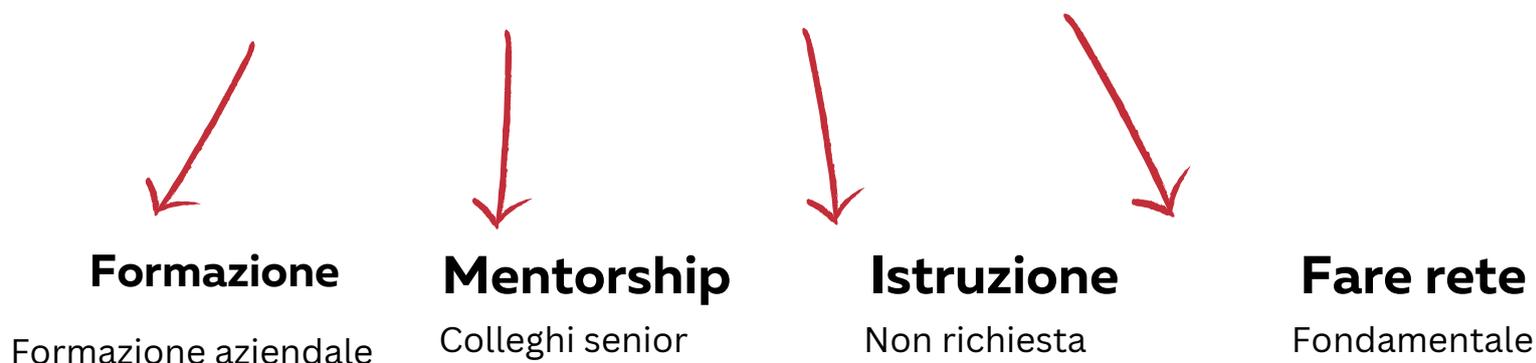
Ciò che le accomuna è la loro base emotiva. Ogni roadmap si rivolge non solo alle competenze e al potenziale di reddito, ma anche ai bisogni più profondi del gruppo target di Human Jobs: il bisogno di stabilità, flessibilità, espressione creativa, sicurezza emotiva e connessione umana.

Che si tratti di aiutare gli altri, organizzare compiti dietro le quinte o raccontare storie attraverso le parole, queste carriere rafforzano l'idea che il lavoro significativo non richieda perfezione—ma piuttosto presenza, empatia e costanza.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Persone	<input checked="" type="checkbox"/> Relazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Calma
<input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/> Pazienza
<input checked="" type="checkbox"/> Aiutare	<input checked="" type="checkbox"/> Professionalità	<input checked="" type="checkbox"/> Gentilezza
<input checked="" type="checkbox"/> Risolvere problemi	<input checked="" type="checkbox"/> Creatività	<input checked="" type="checkbox"/> Comprensione

2. DA DOVE COMINCIARE?

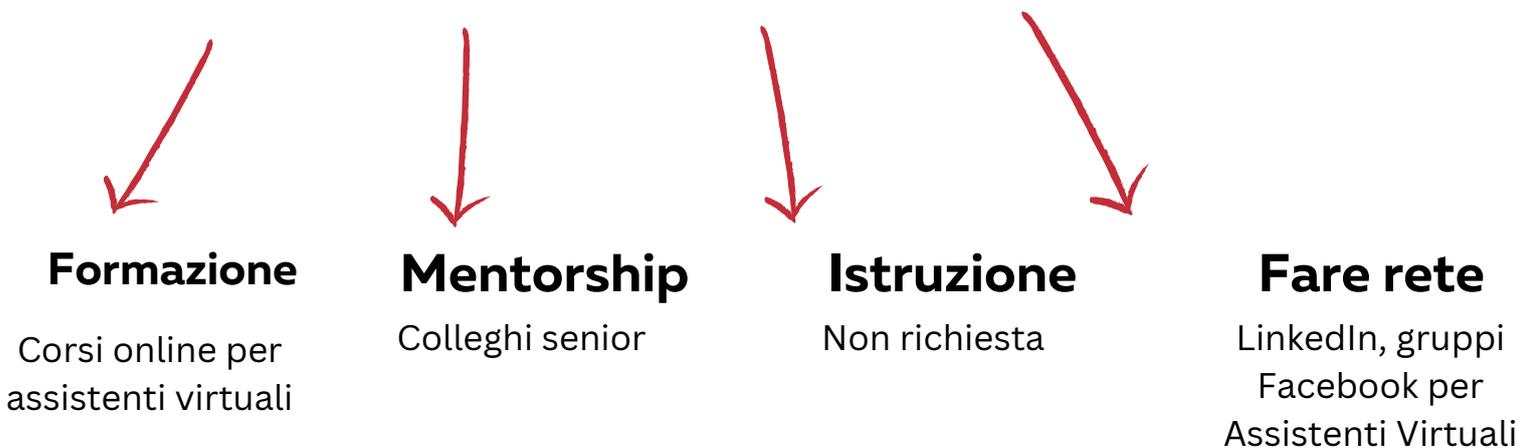


3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni: Come operatore di assistenza clienti online, puoi godere della flessibilità del lavoro da casa, della libertà di organizzare il tuo orario, di maggiori opportunità lavorative e di possibilità di crescita.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> HR	<input checked="" type="checkbox"/> Informatica	<input checked="" type="checkbox"/> Cordiale
<input checked="" type="checkbox"/> Gestione	<input checked="" type="checkbox"/> Relazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Organizzato/a
<input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia	<input checked="" type="checkbox"/> Dettagli	<input checked="" type="checkbox"/> Collaborazione
<input checked="" type="checkbox"/> Risolvere problemi	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/> Comprensione

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni: Come assistente virtuale, puoi godere della flessibilità del lavoro da casa, della libertà di gestire il tuo orario e dell'opportunità di sviluppare le tue capacità comunicative.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
✓ Lettura	✓ Grammatica	✓ Dettagli
✓ Scrittura	✓ Ortografia	✓ Organizzato/a
✓ Comunicazione	✓ Lingue	✓ Collaborazione
✓ Marketing	✓ Comunicazione	✓ Creativo/a

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

Come copywriter/editor, puoi godere dell'espressione creativa, di opportunità di problem solving, del lavoro flessibile, della varietà di compiti e della sicurezza lavorativa.

ITALIA. INSERIMENTO DATI CAREER ROADMAP

Questa roadmap presenta una carriera al tempo stesso strutturata e accessibile—una combinazione ideale per i giovani che cercano chiarezza, routine e affidabilità nella propria vita professionale.

La sezione di autovalutazione orienta subito l'utente a riflettere sulle proprie inclinazioni naturali: Sono una persona attenta ai dettagli? Mi piace organizzare le informazioni? Provo soddisfazione nel garantire la precisione?

Accanto a questi interessi, le competenze richieste includono la velocità di digitazione, la padronanza dei software e la gestione del tempo.

Ciò che conta davvero, in questo caso, è l'equilibrio tra abilità tecnica e disciplina personale.

La roadmap afferma che una persona coerente, concentrata e adattabile è perfettamente adatta a questo settore, anche se non ha avuto accesso all'istruzione superiore o a esperienze professionali pregresse.

La strategia per accedere a questa carriera è sorprendentemente semplice.

La roadmap mette in evidenza programmi di formazione che insegnano l'uso dei software e le tecniche di digitazione, incoraggiando al contempo il mentorship—un aspetto importante per chi trae beneficio da un supporto pratico e diretto.

In questo caso, l'istruzione non si riferisce alla scuola formale, ma può assumere la forma di corsi brevi e orientati alle competenze pratiche.

Viene inoltre menzionato il networking, con suggerimenti come fiere del lavoro e forum online, offrendo così opportunità di contatto e visibilità a basso rischio.

La sezione dedicata ai benefici mette in luce diversi vantaggi chiave: l'opportunità di sviluppare precisione ed efficienza, ambienti di lavoro stabili, competenze trasferibili e un reddito affidabile.

Il ruolo non viene presentato come un lavoro “glamour”, ma come un'opzione solida, che offre struttura, autonomia e il conforto della routine.

Per i NEET o per i giovani con ansia sociale o disabilità lievi, questa roadmap trasmette un messaggio rassicurante: c'è un posto per te nel mondo del lavoro, dove viene valorizzata la tua precisione, non il tuo titolo di studio.

Career Roadmap: Intervistatore Telefonico

Questa roadmap si apre con un approccio fortemente orientato alla dimensione umana. Suggerisce che questa carriera è ideale per persone a cui piace entrare in contatto con gli altri, che sono curiose del comportamento umano e motivate da processi come il miglioramento e il feedback.

Le competenze richieste—ascolto attivo, tecniche di intervista, empatia e inserimento dati—si basano più sulla comunicazione e sull'intelligenza emotiva che su qualifiche formali, rendendo questo percorso particolarmente accogliente per chi ha una forte predisposizione interpersonale ma un'esperienza accademica limitata.

La struttura della roadmap per entrare in questo settore è chiara e pratica.

Si incoraggia la formazione sulle tecniche di intervista telefonica e il confronto con intervistatori esperti—puntando ancora una volta sul mentorship come via per acquisire fiducia.

Tra i suggerimenti educativi figurano corsi in ricerca di mercato o comunicazione, tutti accessibili online o tramite programmi di breve durata.

Le opportunità di networking includono webinar, conferenze e associazioni di settore—ambienti che offrono spunti preziosi e potenziali contatti senza richiedere grandi investimenti economici o di tempo.

Oltre allo stipendio, il lavoro offre l'opportunità di affinare le proprie capacità comunicative, comprendere meglio il comportamento umano, contribuire in modo significativo ai processi di selezione e partecipare a un apprendimento continuo.

Rende evidente che empatia, neutralità e curiosità non sono solo tratti della personalità, ma veri e propri punti di forza professionali.

Per chi è stato escluso in passato da contesti formali, questa roadmap offre un percorso in cui essere un buon ascoltatore può letteralmente trasformarsi in una carriera.

Career Roadmap: Content Creator per i Social Media

La terza roadmap si rivolge direttamente a giovani creativi, digitalmente competenti e spesso socialmente impegnati.

Parte riconoscendo interessi come la creatività, le tendenze digitali, l'attivismo e la costruzione di comunità—ambiti spesso liquidati come semplici “passatempo”, ma che qui vengono ridefiniti come basi legittime per una carriera.

Il set di competenze include la produzione di contenuti, l'analisi dei dati, lo storytelling e l'adattabilità—strumenti che i giovani di oggi praticano spesso in modo informale.

Per iniziare, la roadmap suggerisce un'ampia gamma di opportunità: dalla partecipazione a corsi online e workshop, fino allo studio universitario in ambiti come marketing o comunicazione.

Fondamentale, ancora una volta, è l'enfasi posta sul mentorship, che inserisce il processo di apprendimento in un contesto umano e relazionale.

Il networking non viene presentato come qualcosa di esclusivo o elitario, ma come un processo orientato alla comunità: entrare a far parte di gruppi dedicati al social media marketing, partecipare a conferenze e rimanere aggiornati sulle tendenze del settore.

I benefici di questa carriera sono emotivamente coinvolgenti.

La realizzazione creativa, l'impatto sociale, l'indipendenza e il potenziale riconoscimento vengono presentati come risultati centrali.

Questa carriera non riguarda semplicemente la pubblicazione di contenuti: si tratta di raccontare storie, costruire identità e usare la propria voce per dare forma a comunità online.

Per i giovani NEET che hanno faticato a trovare forme tradizionali di autostima, questa roadmap rappresenta un invito a trasformare le proprie passioni e la familiarità con il digitale in un percorso professionale legittimo e riconosciuto.

Riflessione Finale

Queste tre roadmap catturano perfettamente l'essenza del progetto Human Jobs: percorsi verso il mondo del lavoro accessibili, empatici e orientati all'empowerment.

Ogni carriera viene presentata non solo attraverso le competenze richieste, ma anche da una prospettiva psicologica ed emotiva, aiutando i giovani a riconoscere il proprio potenziale a partire da ciò che sono, e non soltanto da ciò che hanno studiato.

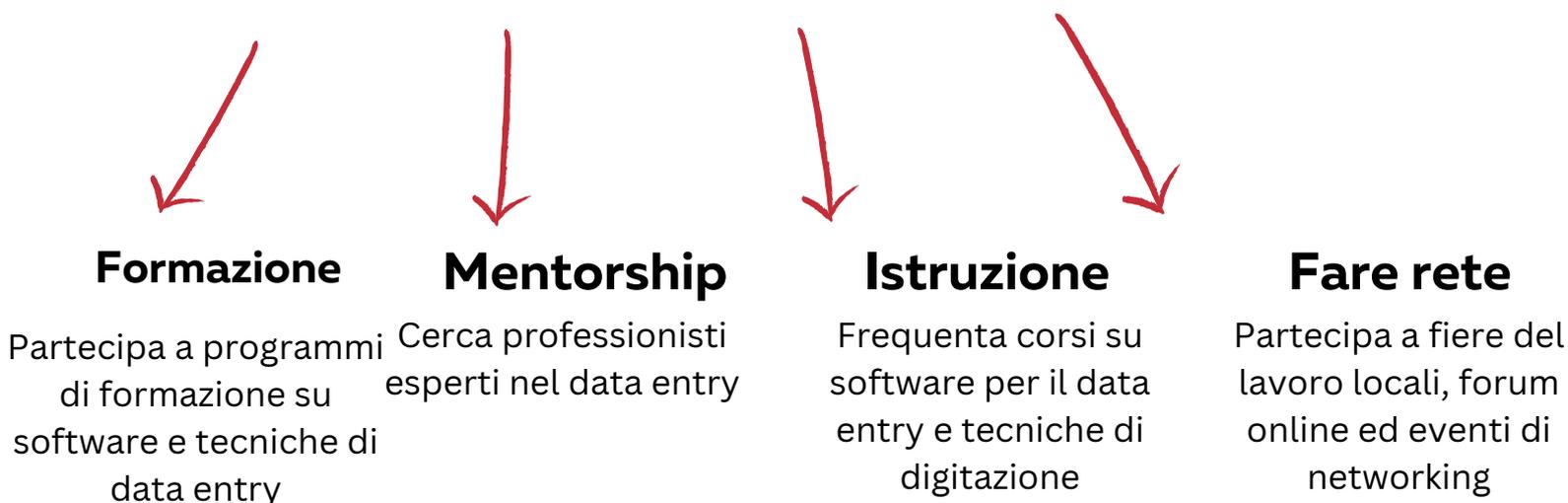
Che la roadmap porti a un lavoro dietro le quinte con i dati, a interviste telefoniche conversazionali o alla narrazione creativa nel digitale, il messaggio resta lo stesso: le tue competenze, i tuoi tratti personali e i tuoi interessi sono validi.

E c'è un posto, nel mondo del lavoro, che li riconosce e li valorizza.

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
<input checked="" type="checkbox"/> Precisione	<input checked="" type="checkbox"/> Digitalizzazione	<input checked="" type="checkbox"/> Concentrazione
<input checked="" type="checkbox"/> Archivistica	<input checked="" type="checkbox"/> Software	<input checked="" type="checkbox"/> Affidabilità
<input checked="" type="checkbox"/> Analisi dati	<input checked="" type="checkbox"/> Dettagli	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità
<input checked="" type="checkbox"/> Efficienza	<input checked="" type="checkbox"/> Gestione tempo	<input checked="" type="checkbox"/> Gestione stress

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

- Migliori la tua precisione e attenzione ai dettagli
- Lavoro stabile e costante con reddito affidabile e sicurezza lavorativa
- Diventi più efficiente e produttivo
- Le competenze nel data entry sono altamente trasferibili

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
✓ HR	✓ Ascolto attivo	✓ Pazienza
✓ Persone	✓ Intervista	✓ Neutralità
✓ Raccolta dati	✓ Empatia	✓ Adattabilità
✓ Feedback	✓ Inserimento dati	✓ Organizzazione

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

- Miglioramento delle abilità comunicative
- Comprensione del comportamento umano
- Contributo ai processi di selezione del personale
- Apprendimento continuo

1. E' QUESTA LA CARRIERA PER ME?

INTERESSI/PASSIONI	TALENTI/CAPACITA'	CARATTERISTICHE PERSONALI
✓ Creatività	✓ Produzione	✓ Pazienza
✓ Digitalizzazione	✓ Analisi	✓ Costanza
✓ Comunità	✓ Storytelling	✓ Comunicazione
✓ Attivismo	✓ Adattabilità	✓ Resilienza

2. DA DOVE COMINCIARE?



3. IL BENEFICIO – in questo lavoro ottieni:

- Realizzazione creativa
- Influenza e impatto
- Flessibilità e indipendenza
- Riconoscimento e crescita

CONCLUSIONI

Le Roadmap presentate qui non sono semplici strumenti di orientamento professionale—sono ponti emotivi che collegano i giovani a un futuro fatto di autonomia, espressione e contributo.

Concentrandosi su accessibilità, narrazione e crescita personalizzata, il progetto Human Jobs colma i vuoti lasciati dai tradizionali sistemi di orientamento al lavoro.

Ogni roadmap valorizza tratti spesso trascurati nelle ricerche di lavoro formali—empatia, creatività, resilienza e introspezione—trasformandoli in veri e propri punti di forza professionali.

Che il percorso porti a una carriera creativa nell'illustrazione, a un ruolo amministrativo stabile o a un lavoro flessibile online, il messaggio è chiaro: ogni giovane ha un posto nel mondo del lavoro.

Queste roadmap offrono agli utenti gli strumenti per visualizzare il proprio potenziale, affrontare con fiducia i primi passi e riconoscere il proprio valore al di là dei titoli di studio.

Così facendo, affermano la missione centrale dell'iniziativa Human Jobs: creare percorsi inclusivi, centrati sulla persona e ricchi di possibilità.





HumanJobs

INCLUSIVE EMPLOYMENT FOR YOUTH CAREER ROADMAPS

Progetto numero: 2022-2-PL01-KA220-YOU-000098517



WWW.HUMAN-JOBS.EU



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System (FRSE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.